

## 「消費喚起が日本を救う」

拝復 二週間のご無沙汰でした。この間にも大きな余震が2度。震源地に近い被災地では震度6。これは普段の生活で考える「余震」の域を超えています。弊社は多摩西地区の国分寺市にありますが、そこでも震度3以上を感じます。しかし一度、外に目を向ければまさに桜が満開。日本で最も美しい季節が始まり、ほどなく新緑に。被災地の桜もまもなく咲き始めます。しかし、今年の桜を見る気持ちは例年のものではありません。どうしても大震災が頭から消えないからです。

3.11 は引越しを明後日に控え、私は松戸の会社で荷造りをしていました。笑い話のようですが、そのとき私は机の下にもぐって、PCの配線を取り外す作業をしていました。もちろんこれほど大きな地震にあったのは初めてです。かなりの重量級の本棚がいとも簡単に倒れ、部屋の反対側にあった薄型テレビは、「まるで空を飛ぶように」落ちていきました。呆然とする中、何やらいい香りが、「あっ！やられた！」。時々弊社で打ち合わせをする際の打ち上げ用に「ワインセラー」を一台置いてあったのですが、それが倒れてワインが割れた。いい香りです。「間違いなくカリフォルニアのピノ・ノアール！」悲しいことにその予測は見事に当たってしまいました。

カリフォルニアを代表する一本、本当に悔しい(T\_T)→



大切に熟成させていた「タンタラ、ピゾーニ 2005 年」でした。このとき思いました。大事なワインは早く飲もうって(T\_T)。

それにしても「地震・雷・火事・親父」よりも怖いものがあるとは知りませんでした。もちろん「津波」です。最大の高さは30メートルもあったそうです。普通のビルで言うと10階でしょうか。まさしく想像を絶します。テレビや新聞で報道されている映像はあまりにむごい地元の様子は流していません。現地にナースとして赴かれた方の日記を見ればよくわかります。<http://blog.goo.ne.jp/flower-wing/0#10> 「地獄絵」が見えます。そんな中で自らの命をかけて戦っている被災者の方、自衛隊、警察、消防、医療、ボランティアの方々に心からの応援と感謝の念を持ちます。あなた方の頑張りを聞きするたびに「この国は大丈夫だ」と心に思

このまま沈んじゃうのはいやです！→



う毎日です。本当にありがとうございます（再掲）。

前置きが長くなりました。今、自衛隊・警察・消防・東京電力・ボランティアの皆さんが頑張っているときに自分に何が出来るか。それは「普通の生活」をし、「ちょっといい品物」を買い、「今度のボーナスが入ったら買おう」と思っていたものを前倒して消費する。私のブログでは



←jazz vocal の歌姫です。いまだきLPレコードです。

毎日、何を消費したかを書くことにしました。初日は前から欲しかった Jonni James のLPを買いました。その晩は「チャリティディナー」に参加し、分相応の募金をしました。昼ごはんはすべて1000円札で払い、お釣りを募金箱に入れることにしました。昨日は691円の Pastaランチでしたので309円の募金をすることが出来ました。できれば皆さんにもこの運動(?)に参加をして欲しいのです。

消費をすれば消費税が発生し、国庫に入ります。

消費をすれば消費先の企業の業績が回復し雇用の安定、法人税の支払いが発生します。

消費をすれば地域や経済を活性化させます。

サラリーマンの皆さん、今までどおり会社帰りに一杯飲んでいきましょう。

家族で外食をしましょう。お金のある人はデパートで買い物をしましょう。

いいワインをがんがん飲みましょう(笑)。

最近私はこれしか言っていません。時期的に偶然重なりましたが、私は21年間住んだ戸建てか

武蔵国分寺  
公園

らマンションに転居をしました。

今日でちょうど引越してから一ヶ月が過ぎました。部屋は以前の2/3の面積しかありません。しかし、快適なのです。引越しに当たっては不要不急のものは「捨てる」ことを旨としました。とんでもない量のガラクタやゴミが引き取られました。おかげで大分片付いたのですが、マンションの収納スペースはさらに小さい。見えるところにはできるだけ何も置かない。見えないところには目一杯収納を考え、入らないものは捨てました。こうしてみると当初思っていたほ

断捨離

どには狭くないと言うことに気がつきます。という言葉があります。必要最小限のものを除いてすべてを捨ててしましましょう、という仏教の考えだそうです。もちろんそこまで徹底したわけではないので「断捨離」とは100万光年のかなたではあります^^;

もう一つ快適なのはマンションの専有部分の進化です。私の知るマンションは20年前(笑)。

## 建築工法

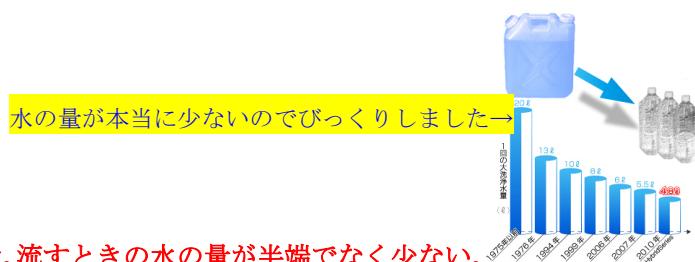
- ① 外壁・内壁ともに遮音性と耐久性に優れています。お隣のお子さんの足音が聞こえない。
- ② 二重天井、二重床。部屋は最上階なので上がどうかはわかりませんが音は聞こえません。

## セキュリティ

- ① いわゆる「Guarded mansion」になっていて鍵がなければエントランスに入れませんし、エレベーターも動きません。さらにセコムのセキュリティが各戸の標準装備になっています。

## 水周り

- ① 食器洗浄乾燥機が標準装備。もともと嫁は「節電」のためまだ一度も使っていません(笑)
- ② 浄水器一体型水栓 これも標準装備
- ③ ディスポーザー これも標準装備 嫁はこれを一番喜んでいます。
- ④ 風呂は全自動(当たり前ですか?^^)「お風呂が沸きました♪」と知らせてくれます
- ⑤ 沸きやすくさめにくい。また浴槽を低くすることで高齢者に配慮しています。



- ⑥ トイレ。流すときの水の量が半端でなく少ない。 Made in Japan はすごい！  
そして、全体を通して「ユニバーサル・デザイン」です。

最も気に入っているのは、南側ベランダからの眺望です。武蔵国分寺公園は見えないのですが、国分寺崖線の端に位置しているので5階から府中方面に向けてほぼ180度のパノラマです



←これはいくらなんでも想像図(笑)。  
パンフレットにはこうありますがどこから  
見ているのか不明です。

(大げさ) (笑)。今は花粉の季節なのであまり出たくありませんが、ベランダからの眺めは気持ちがいい。事実、ここへ来てどんどん視力が回復しています。遠くを見る癖がついたのではないかと察しています。

住宅の購入は最大の消費の波及効果をもたらします。私も食器棚、ダイニングテーブル、バルコニーのフローリング、カーテンなどで100万円は使ったはず。普段の感覚とは違う、「どうせならあれもこれも買っちゃおう効果」(住宅新規購入時の躁心理)です。

さて、ここまで買い物自慢にお付き合い頂きありがとうございます。言いたかったことは「**消費は消費を呼ぶ**」ということです。この度の大地震で日本は立ち上がることができるかどうかの瀬戸際に立たされています。この日本の未曾有の危機を救うのは政府だけに任せておくわけにはいかないのです。それは今の民主党政権がだらしがない、と一言で片付けてしまってはいけない問題であると思っています。この難局を乗り切るのにはどんな優れた政権であっても難



←私の中学くらいまでのヒーローでした^^。

しいのです。かつて、ケネディ大統領はその就任演説で「**国になにかを求めるのではなく、自分が国のために何ができるのかを問おう**」と呼びかけました。今の私たちが考えなくてはならないまさにこれです。

そして私たちができることは 募金、ボランティア、そして消費です。自粛なんてとんでもない。そんなことをしたら本当に日本が駄目になってしまいます。プロ野球も開幕しました。私は巨人ファンですが、宇部での主催試合は行けません。でも、宇部の人で球場は満員です。それでいいのです。家族で球場に行きましょう。グッズを買きましょう。ビールを飲みましょ



←ドームはイマイチ。やはり野球は外で見ましょう。神宮だな、やっぱ。

う。その一つ一つの消費行動が日本を救うことになります。

ブログの読者である人から以下のようなコメントをもらいました。

「これまで春・夏のスーツが必要なときは、賞与が出てから、サマーバーゲンで購入していました。今年は、消費喚起を意識して先日、購入しました。お店は、これまでは「2着目千円」だったのが、この時期だからかもしれませんが、「全部半額」になっていました。普段はノンブランドなのですが、2着のうち1着はミチコ・ロンドンにしました。みんなでお金を使おうよ！」

これこそが私たちができる最大の震災復興策であると固く信じます。皆さんもぜひ！

Bomb Marketing 代表 CEO 柳本信一

Tel 042-300-0533 mobile 090-7428-8999 mail: [ryubon@kkd.biglobe.ne.jp](mailto:ryubon@kkd.biglobe.ne.jp)

ブログ、ほぼ（笑）毎日更新しています→<http://rresearch.blog103.fc2.com>